

小紅書

プロモーションサービス

小紅書 (RED) とは

・・・トレンドを追い求める、Z世代の若者たちが中心に使用するSNS 『中国版Instagram』

小红书

運営会社：行吟信息科技有限公司 サービス提供開始：2013年～
主な株主：アリババ, テンセント



USER

3億

MAU

2.6億

デイリー
閲覧数

80億

主要都市
USER

56%

女性
USER

64%



小紅書 (RED) とは

購買意欲を持つ、様々な層のユーザーが満足できるSNSとなっています。

美容

ごはん・カフェ

旅行

買い物



① 今、何が流行っているのかなんとなく見たい
ex) 今度の日本旅行、なにしようかな？

② 気になっている物の詳しい情報を知りたい！
ex) おまかせコースのある寿司屋が流行ってるらしいけど、
実際どうなんだろう？ いいお店あるかな？

③ 購入前に情報をもっと知っておきたい！
ex) ○○寿司に行ったことある人の感想を知りたい！

様々な場面で活用できるため、最近では関心事があると、
検索エンジンではなく「小紅書」(RED)で検索することが一般化しており
消費行動に大きな影響を与えています。

プロモーションサービス —KOC プロモーション—

KOC（Key Opinion Consumerの略）とは、一般的に、
周囲の友達やファンに影響を与え、消費者行動を生み出すことができる人々のことを指します。
小紅書(RED)上にお店の口コミが少ない場合は、まずKOCに来店・口コミを投稿してもらいましょう。



小紅書（RED）のタイムラインは、
ユーザーの趣味嗜好に合わせたコンテンツが優先的に表示されます。
よって、フォロワー数が少ないKOCを起用しても、
コンテンツ力によりバズ効果を生み出せる特徴があります。

プロモーションサービス -KOC プロモーション-

お申込み後、基本的には在日中国人のKOCを誘致し、
お店の魅力をまとめた消費者目線の投稿をしていただきます。

在日中国人がおすすめするお店は、中国本土の方から見て信頼度の高い参考情報です。
日本旅行の前の情報収集している際に、**御店の情報が小紅書（RED）上にたくさん出ていることで、
よりお店への興味関心を掻き立てることが可能**です。

KOCプロモーションの流れ

STEP1



在日中国人
グルメアカウント
フォロワー5,000人



実施日程決定

御店に最適なKOCさんを
弊社がリストアップ。
(フォロワー数約500人~10,000人想定)
実施条件のご相談と日程調整。

STEP2



各KOCさんがご来店。
事前に選定したお料理の提供
と写真撮影。

STEP3



投稿



レポート

各KOCさんが投稿。
全ての投稿が終了後、
数値報告レポートのご提供

プロモーションサービス -KOC プロモーション-

数値報告レポートについて

すべてのKOCによる投稿が終了後、プロモーションの数値報告をお送り致します。
一部投稿に寄せられたコメントの内容や、意見を翻訳してお伝えさせていただきます。
※レポート内容は予告なしに変更が発生する場合がございますのでご了承ください。

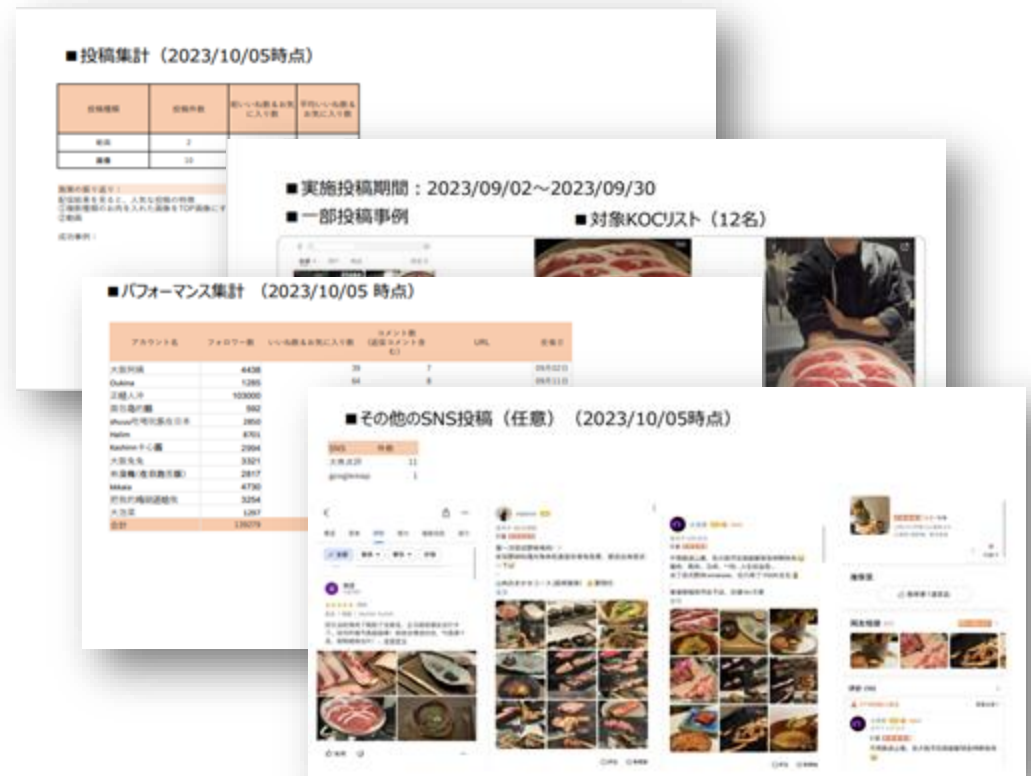
数値報告の内容

貴社の投稿紹介

パフォーマンス集計

投稿集計

その他のSNS投稿



サービス料金

(食べログ掲載の予算6,000円以上のお店の場合)

KOCプロモーション料金

KOC10名 **200,000円**～ (税抜)

詳細・条件

小紅書の投稿+任意でGoogleマップへの口コミ投稿実施。
10名以上のKOCさん起用をご希望の場合も費用のご相談が可能です。

フォロワー数： 約 500人～10,000人 (KOC1人あたり)

お食事代： 貴社負担

来店人数： 最低1組2人～

小紅書 (RED) の投稿はマストですが、
他媒体への投稿はKOCさんによる任意でお願いしております。
実際多くのKOCさんが他媒体にも投稿頂いておりますが、確約ではございません。
一緒に来店されたご友人も投稿いただけるケースもございます。



サービス料金

(食べログ掲載の予算6,000円未満のお店の場合)

KOCプロモーション料金

KOC10名 **239,600円**～ (税抜)

詳細・条件

小紅書の投稿+任意でGoogleマップへの口コミ投稿実施。
10名以上のKOCさん起用をご希望の場合も費用のご相談が可能です。

フォロワー数： 約 500人～10,000人 (KOC1人あたり)

お食事代： 貴社負担

来店人数： 最低1組2人～

小紅書 (RED) の投稿はマストですが、
他媒体への投稿はKOCさんによる任意でお願いしております。
実際多くのKOCさんが他媒体にも投稿頂いておりますが、確約ではございません。
一緒に来店されたご友人も投稿いただけるケースもございます。

